Таблица 1.3 Оценка недостатков анализа маркетинговых кампаний

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Оценка |
| Визуализация результатов маркетинговых кампаний | Выполняется с помощью офисных приложений |
| Учет метрик эффективности маркетинговых кампаний | Автоматизирован частично |
| Разграничение доступа | Отсутствует |
| Централизованное хранение данных | Данные хранятся в файлах офисных приложений |